

## DAFTAR MATAKULIAH UNIKA ATMA JAYA JAKARTA YANG DITAWARKAN KE PT ANGGOTA APTIK

No	Fakultas	Prodi Penyelenggara	Kode MK <i>*wajib diisi</i>	Nama MK <i>*wajib diisi</i>	SKS	APTIK		Nama Pengajar / Dosen	Prasyarat (jika ada)	Deskripsi singkat isi dan capaian pembelajaran	Masa Studi (tgl/bln/thn)	Jadwal Kuliah
						Tawarkan	Kuota					
1	Pendidikan dan Bahasa	Pendidian Bahasa Inggris	IKW 305	Teaching Indonesian as a Foreign Language	4	v	20	Drs. Rido Rasmodjo, M.Hum.	tidak ada	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai prinsip-prinsip yang mendasari metode pengajaran bahasa Indonesia bagi penutur asing (BIPA). Mata kuliah ini juga membekali siswa dengan teknik-teknik pengajaran empat keterampilan berbahasa: menyimak, berbicara, membaca dan menulis; dan komponen bahasa, yang meliputi kosakata dan tata bahasa. Mahasiswa juga belajar teknik mengintegrasikan budaya serta teknik mengajar BIPA integrasi, Mahasiswa berkesempatan untuk melakukan observasi kelas BIPA untuk memperoleh gambaran mengenai penerapan teknik-teknik pembelajaran BIPA yang telah dipelajarinya dan mempraktikkan teknik-teknik yang dipelajari dalam kegiatan pembelajaran yang sederhana.	06 September 2021 sd 03 Januari 2022	Jumat, 11:00 - 14:40
2	Pendidikan dan Bahasa	Pendidian Bahasa Inggris	IWK 211 (tentatif)	English for specific purposes	2	v	10	Tia Xenia, M.Hum.	tidak ada	This course is intended to prepare students to become teachers of English for Specific Purposes (ESP). In this course, students are trained to conduct observation to gather information of the English language used in various units of a specific field, such as banking, tourism, hospitality, etc. They learn how to design instruments to gather the linguistic data needed for teaching English in a specific field. Throughout the course, students are equipped with the skills to compile, interpret, present and produce an observation report from the obtained information.	06 September 2021 sd 03 Januari 2022	Kamis, 13:00 - 14:40
3	Teknobiologi	Teknologi Pangan	TPP 431	Flavour and Fragrans	2	v	10	Widya Agustinah, M.Sc.	BTP 221 (Kimia Pangan)	Flavor dan fragrans adalah senyawa yang memberikan cita rasa pada produk pangan dan non-pangan. Pengetahuan tentang flavor dan fragrans, mulai dari klasifikasi jenis senyawa, sumber, prinsip ekstraksi, aplikasi, dan aspek bioteknologinya akan dipelajari pada mata kuliah ini. Pengalaman dari dunia industri flavor dan/atau fragrans akan disampaikan melalui kuliah tamu dengan mengundang tokoh industri pangan atau kunjungan ke industri flavor.	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis, 13.00-14.40
4	Teknobiologi	Teknologi Pangan	TPP 433	Beauty Food and Cosmeceuticals	2	v	10	Yanti, Ph.D.	Tidak ada	Dalam perkuliahan ini, mahasiswa akan diperkenalkan tentang konsep beauty foods and cosmeceuticals dan trennya baik secara global maupun di Indonesia sendiri. Mahasiswa akan dijelaskan tentang regulasi dan keamanan terkait berbagai ingredien dalam produk kosmetik dan kosmesetikal yang beredar di pasaran Indonesia. Mahasiswa akan diberikan pembelajaran tentang metodologi skrining dan bioasai dalam level molekuler untuk studi produk kosmesetikal dan ingredien aktifnya. Mahasiswa juga akan belajar pemahaman terkini tentang tren kosmesetikal terkini dari bahan herbal, marine, dan fermentasi, serta teknologi formulasinya. Mahasiswa akan diberikan pengetahuan tentang aspek kosmesetikal halal, proses formulasinya dan pemasarannya di negara Indonesia. Mahasiswa juga akan mendapatkan kuliah tamu terkait tren branding dan start up produk kosmesetikal dari praktisi industri. Pada akhir perkuliahan, mahasiswa juga diberi ketrampilan dalam membuat demo berbagai macam produk kosmesetikal dengan bahan ingredien alami.	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis, 15.00-16.40
5	Teknobiologi	Teknologi Pangan	TPP 445	Komunikasi Sains	2	v	10	Watumesa A. Tan, Ph.D.	Tidak ada	Komunitas sains menghasilkan data dan penemuan baru secara pesat. Untuk meningkatkan peran sains di mata publik, ilmuwan perlu mendiskusikan penemuan dan konsep ilmiah yang kompleks secara jelas dan relevan bagi anggota masyarakat. Sering kali, mahasiswa selaku calon ilmuwan masa depan memperoleh kemampuan berkomunikasi dalam situasi akademik, di mana orang-orang yang terlibat Sebagian besar berasal dari bidang yang sama. Sebaliknya, mereka sering kali mengalami kesulitan dalam menjelaskan bidang ilmu mereka serta manfaatnya dengan cara sederhana dan mudah dimengerti. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan berupaya menjembatani komunitas akademik dengan orang-orang yang berlatar belakang	6 September 2021-3 Januari 2022	Senin, 17.00-18.40

6	Teknik	Teknik Mesin	TPT 321	Kriteria Lelah dalam Perancangan	3	v	5	Prof. Ir. Hadi Sutanto, MMAE, PhD	Tidak ada	Sebagian elemen mesin mengalami pembebanan statis, sehingga pada elemen-elemen tersebut dapat diterapkan teori kegagalan statis untuk memprediksi kegagalan (berupa kegagalan luluh atau perpatahan). Tetapi sebagian besar elemen mesin lainnya mengalami tegangan yang bervariasi atau berfluktuasi disebabkan adanya gerakan, seperti pada poros, roda gigi, bantalan, cam & follower, dan sebagainya. Tegangan berfluktuasi atau berulang untuk periode waktu yang lama akan menyebabkan part mengalami kegagalan atau fracture pada besar tegangan yang sangat lebih kecil dibandingkan dengan kekuatan maksimum atau bahkan kekuatan luluh (untuk beberapa kasus). Tidak seperti pada pembebanan statis dimana kegagalan dapat dideteksi sebelum kegagalan tersebut terjadi (karena timbul defleksi yang besar dengan deformasi plastis), kegagalan lelah biasanya terjadi secara tiba-tiba (seperti pada kegagalan rapuh), sehingga berbahaya. Mata kuliah ini akan membahas persyaratan perancangan yang berhubungan dengan lelah atau fatigue sebagai salah satu cara kegagalan yang penting pada komponen mesin.	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu 13:00-15:30
7	Teknik	Teknik Mesin	TPM 348	Polimer & Komposit	3	v	5	Dr. Ir. Djoko Setyanto MSc.	Tidak ada	Pengenalan tentang material modern jenis komposit bermatriks polimer berpenguat serat sintetik dan serat alam. Mikromekanik-makromekanik komposit dan cara mendesain kekuatan struktur komposit polimer. Pemilihan polimer/ resin yang tepat untuk suatu aplikasi tertentu. Macam-macam metode memproduksi aneka produk dari material komposit polimer. Bagaimana cara memeriksa dan menguji material berdasarkan standar.	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa 7:00-9:30
8	Teknik	Teknik Mesin	TPM 351	Metalurgi serbuk dan additive manufacturing	3	v	5	Dr-Ing. Widodo Widjaja Basuki, ST	Tidak ada	Pemahaman dan aplikasi metalurgi serbuk dan additive manufacturing dalam industri	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis 07:00-09:30
9	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	PARIWISATA	HTM 203	Sosiologi dan Antropologi dalam Pariwisata	3	✓	10	Dr. Heru Prasadja., M.SI	Tidak ada	Pariwisata dilihat dari segi sosiologi dan anthropologi serta hubungan di antaranya.	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa 14.00 - 16.30
10	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	PARIWISATA	HTM 209	Dasar Dasar Pemasaran	3	✓	10	Titis Puspitarini, S.Sos., MBA	Tidak ada	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dasar mengenai proses dan prinsip dasar pemasaran dan diperkenalkan pada perbedaan antara pemasaran pada industri pariwisata dan industri lainnya. Materi yang diberikan mencakup kebijakan dasar dalam penyusunan bauran pemasaran yang terdiri dari strategi produk, harga, saluran distribusi dan promosi. Disin, mahasiswa diberikan kesempatan untuk menerapkan konsep-konsep pemasaran yang sudah dipelajari melalui studi kasus dan pembuatan	6 September 2021-3 Januari 2022	Senin 11.00 - 13.30
11	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	PARIWISATA	HTM 213	Perilaku Wisatawan	3	✓	10	Dr. Yarik Afrianto Singgalen., M.SI	Tidak ada	Perilaku perjalanan mengacu pada cara bagaimana wisatawan berperilaku sesuai dengan sikap mereka sebelum, selama dan setelah bepergian. Pengetahuan tentang ini dapat membantu dalam perencanaan dan pengembangan produk dan pemasaran yang dapat meningkatkan jumlah pengunjung ke tempat wisata	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu 14.00 - 16.30
12	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	PARIWISATA	HTM 309	Pengantar Manajemen Resiko dalam Industry Hospitality dan Pariwisata	3	✓	10	Agnes Harnadi, S.T, M.Buss	MK untuk semester 3 ke atas	In the travel, restaurant and lodging industry, also known as 'hospitality', risk management involves keeping abreast of rapid and often dramatic change, especially as new technologies emerge. Potential risk in the hospitality industry include innovation, safety issues, natural disaster and reputation risk. In this subject, you will how to handle these problems	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis 08.00 - 10.30
13	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	PARIWISATA	HTD 102	Pariwisata Berbasis Komunitas	3	✓	10	Drs. Suharsono, M.Si	MK untuk semester 3 ke atas	This course will show you how to maintain the momentum, evaluate the effectiveness and sustain the progress of community development in tourism. You will learn how to work with other organizations in the community and what makes a project successful. You will also get an overview of the challenges and benefits in a community development project.	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu 08.00 - 10.30

14	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	PARIWISATA	HTB 102	Conference, Convention & Exhibition Management	3	✓	10	Astuti Kusumawicitra Laturiw, M.Hum., Ph.D	MK untuk semester 3 ke atas	The course serves as a comprehensive overview of the Conference, Convention and Exhibiton industry. This course has been designed to provide students with the knowledge and understanding of concepts, management, challenges and trends associated with the industry. Students will be prepared to plan, promote and operate programs for these kinds of events, including site selection, pricing, enterntainment,	6 September 2021-3 Januari 2022	Jumat 08.00 - 10.30
15	Teknobiologi	Bioteknologi	BIP 477	Nutrigenomika Nutrigenomics	2 (2-0-0)	V	5	Widya Agustinah, M.Sc		Nutrisi pada makanan merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi kesehatan manusia. Beberapa penelitian di bidang bioteknologi saat ini telah membuktikan bahwa makanan yang dikonsumsi manusia berpengaruh terhadap ekspresi gen-gen tertentu. Nutrigenomik merupakan disiplin ilmu yang mempelajari tentang pengaruh nutrisi terhadap ekspresi gen. Mata kuliah ini akan memberikan pengetahuan tentang dasar ilmu nutrisi, konsep nutrigenomika, epigenetika, pengaruh nutrisi dan gaya hidup terhadap kesehatan genomik, dan contoh aplikasinya dalam berbagai aspek kehidupan manusia.	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis, 08.00-09.40
16	Teknobiologi	Bioteknologi	BIO 313	Manajemen Industri Industrial Management	2 (2-0-0)	V	5	Theodora Theresa Subali, S.Si., M.M.		memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa terkait aspek management industri, baik dari sisi industri pabrika maupun industry digital, agar dapat diterapkan sesuai dengan bidang studinya. Pengetahuan dan keterampilan ini membekali mahasiswa dalam bekerja dalam suatu perusahaan maupun	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis, 17.00-19.30
17	Teknobiologi	Bioteknologi	BIP 472	Bahasa Prancis French	2 (2-0-0)	V	5	Dr. Ir. Rory A Hutagalung, DEA		Mata kuliah bahasa Prancis mempelajari tentang struktur dan logika bahasa Prancis dengan pendekatan sistematis dan holistik yang diarahkan pada kemampuan berbahasa Prancis dalam aspek pengertian tertulis (compréhension écrite), pengertian oral (compréhension orale), kemampuan berekspresi secara oral (expression orale), dan kemampuan berekspresi secara tertulis (expression écrite).	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa, 14.20-16.00
18	Teknobiologi	Bioteknologi	BIP 485	Komunikasi Sains Science Communication	2 (2-0-0)	V	5	Watumesa Agustina Tan, Ph.D.		Komunitas sains menghasilkan data dan penemuan baru secara pesat. Untuk meningkatkan peran sains di mata publik, ilmuwan perlu mendiskusikan penemuan dan konsep ilmiah yang kompleks secara jelas dan relevan bagi anggota masyarakat. Sering kali, mahasiswa selaku calon ilmuwan masa depan memperoleh kemampuan berkomunikasi dalam situasi akademik, di mana orang-orang yang terlibat Sebagian besar berasal dari bidang yang sama. Sebaliknya, mereka sering kali mengalami kesulitan dalam menjelaskan bidang ilmu mereka serta manfaatnya dengan cara sederhana dan mudah dimengerti. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan berupaya menjembatani komunitas akademik dengan orang-orang yang berlatar belakang	6 September 2021-3 Januari 2022	Senin, 17.00-18.40
19	Hukum	S1 Hukum	FHK 210	Hukum Perusahaan	2	V	5	Dr. Kristianto Pustaha Halomoan, S.H., M.H.	Lulus Hukum Dagang	Sumber hukum, konsep dan asas-asas hukum tentang jenis perusahaan, syarat mendirikan perusahaan dan tanggung jawab perusahaan	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu, 09.00 - 10.40 WIB ( C )
20	Hukum	S1 Hukum	FHK 314	Hukum Perbankan	2	V	5	Dr. Januar Agung Saputra, S.H.	Lulus Hukum Dagang	Sumber hukum, konsep dan asas-asas hukum menyangkut bidang perbankan di Indonesia.	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa, 15.00 - 16.40 WIB (B)
21	Hukum	S1 Hukum	FHK 309	Hak Kekayaan Intelektual	2	V	5	Dr.jur. Sih Yuliana Wahyuningtyas, S.H., M.Hum	Lulus Hukum Dagang	Sumber hukum, konsep, dan asas-asas hukum yang berkaitan dengan perlindungan hukum dan hak terhadap hasil karya seseorang.	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu, 13.00 - 14.40 WIB (B)
22	Hukum	S1 Hukum	FHK 313	Hukum Asuransi	2	V	5	Dr. Bernadetta Tjandra Wulandari, S.H., M.H.	Lulus Hukum Dagang	Sumber hukum, konsep dan asas-asas hukum dalam bidang perasuransian di Indonesia.	6 September 2021-3 Januari 2022	Friday, 07.00 - 08.40 WIB (Z)
23	Hukum	S1 Hukum	FHK 305	Hukum Pajak	2	V	5	Rr. Adeline Melani, S.H., M.Hum.	Lulus Hukum Administrasi Negara	Sumber hukum dan asas-asas hukum dalam bidang perpajakan di Indonesia	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis, 13.00 - 14.40 WIB (C)
24	Hukum	S1 Hukum	FHK 407	PLKH Contract Drafting	2	V	5	Dr. Samuel M. P. Hutabarat, S.H., M.Hum.	Lulus Hk Acara Perdata	Sumber hukum, konsep dan asas-asas hukum dalam menyusun perjanjian di bidang keperdataan	6 September 2021-3 Januari 2022	Jumat, 07.00 - 08.40 WIB (Z)
25	Hukum	S1 Hukum	FHT 308	Hukum tentang Perbuatan Melawan Hukum	2	V	5	Putri Purbasari R. M., S.H., M.H.	Lulus Hukum Perdata	Ketentuan dan konsep Perbuatan Melawan Hukum dalam Ketentuan Kitab Undang – Undang Hukum Perdata (KUHPer), yaitu meliputi Perkembangan Teori Perbuatan Melawan Hukum, Perbandingan Perbuatan Melawan Hukum (Civil Law) dan TORT (Common Law), Perbuatan Melawan Hukum dalam Putusan Pengadilan,	6 September 2021-3 Januari 2022	Senin, 09.00 - 10.40 WIB (A)
26	Hukum	S1 Hukum	FHN 407	Tindak Pidana Korupsi	2	V	5	Dr. F. H. Eddy Nugroho, S.H., S.SOS., M.M., M.H.	Lulus Hukum Pidana	Sumber hukum, teori, konsep, dan asas-asas, hukum tentang upaya pemberantasan tindak pidana korupsi di Indonesia secara preemtif, preventif dan represif.	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa, 07.00 - 08.40 WIB (B)
27	Hukum	S1 Hukum	FHE 403	Hukum Penanaman Modal	2	V	5	Dr. Agustinus Prajaka Wahyu Baskara, S.H., M.H.	Lulus Hukum Dagang	Sumber hukum, konsep dan asas-asas hukum yang berkaitan dengan penanaman modal di Indonesia	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu, 11.00 - 12.40 WIB (Z)

28	Hukum	S1 Hukum	FHI 411	Hukum Udara dan Ruang Angkasa	2	V	5	Prof.Dr. Ida Bagus Rahmadi Supancana, SH., M.H.	Lulus Hukum Internasional	Sumber hukum, teori, konsep, dan asas-asas hukum yang menyangkut tentang kedaulatan negara atas wilayah udara dan ruang angkasa	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu, 13.00 - 15.40 WIB (A)
29	Pendidikan dan Bahasa	Pendidikan Keagamaan Katolik	KOP 420	Kitab Amsal	2	V	15	Dr. Yohanes Subagyo, Pr		Mata kuliah ini membantu mahasiswa memahami isi dan tema teologis Kitab Amsal untuk mengembangkan isi pendidikan keagamaan Katolik. (S1, KK8, PP4, PP9)	6 September 2021-3 Januari 2022	Jumat, pk 13.00-14.40 WIB
30	Pendidikan dan Bahasa	Pendidikan Keagamaan Katolik	KOP 530	Kitab Mazmur	2	V	5	Dr. Yohanes Subagyo, Pr		Mata kuliah ini membantu mahasiswa memahami Kitab Mazmur; berbagai jenis mazmur sebagai doa umat Israel (mazmur keluhan, keganasan Allah, syukur dan pujian, mazmur dalam Perayaan Ekaristi, dalam ibadah harian, mazmur rajawi, mazmur Tuhan Raja, mazmur Sion, mazmur pertobatan, taurat, mazmur kebijaksanaan, mazmur sebagai instruksi, mazmur kepercayaan, mazmur liturgis); mazmur dalam Perjanjian Baru (memahami Yesus melalui mazmur). Dengan pemahaman ini, mahasiswa mampu mengembangkan isi pendidikan keagamaan	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis, pk 11.00-12.40 WIB
31	Psikologi	S1 Psikologi	PMP 363	Kepemimpinan	2	V	3	Inayati Khaerinnisaa, S.Psi., M.A.	-	Matakuliah ini membahas kepemimpinan berdasarkan berbagai teori dan cara pendekatan. Kuliah ini bertujuan agar mahasiswa : - Memahami konsep kepemimpinan sebagai proses interaksi antar pemimpin, pengikut dan situasi - Memahami faktor-faktor pendukung efektivitas kepemimpinan Sebagai mata kuliah yang menjelaskan secara mendasar pengertian dan berbagai pendekatan mengenai konsep kepemimpinan dalam kaitannya dengan bidang ilmu psikologi maka mata kuliah ini secara khusus memiliki relevansi dengan mata kuliah lain yang terkait dengan bidang Psikologi Industri dan Organisasi (PIO)	6 September 2021-3 Januari 2022	Jumat, 17.00 - 18.40
32	Psikologi	S1 Psikologi	PMP 361	Pro-PIO	2	V	3	Inayati Khaerinnisaa, S.Psi., M.A.	-	Mata kuliah ini diberikan pada semester 6 (enam) sebagai mata kuliah pilihan pada peminatan Psikologi Industri dan Organisasi (PIO). Mata kuliah ini membahas tentang peran PIO dalam dunia kerja dan dunia praktisi Psikologi Industri dan Organisasi yang terbagi berdasarkan tiga dimensi yaitu individu, kelompok, dan Organisasi. Mata kuliah ini juga menjelaskan bagaimana praktisi PIO menerapkan ilmu-ilmunya dalam kaitannya untuk mendukung proses bisnis baik di perusahaan maupun konsultan.	6 September 2021-3 Januari 2022	Sabtu, 11.00 - 12.40
33	Psikologi	S1 Psikologi	PMP 478	Arsitektur Perilaku	2	V	5	Made Syanesti Adishesa, M.Psi., Psikolog	-	Mengapa orang tetap membuang sampah sembarangan meski sudah ada tanda "buanglah sampah pada tempatnya"? Mengapa jumlah orang yang merokok di Indonesia tetap tinggi meski ada gambar beragam dampak buruk rokok di setiap bungkusnya? Manusia sering kali melakukan perilaku yang seakan-akan tidak rasional, namun bila dikaji lebih jauh, maka justru demikianlah proses pengambilan keputusan manusia yang memiliki keterbatasan untuk mengelola informasi secara kognitif (bounded rationality). Sebagai mata kuliah pilihan, mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman bagi mahasiswa mengenai proses mental yang menyebabkan perilaku-perilaku tersebut dan implikasinya. Mahasiswa juga akan dibekali agar bisa menggunakan pengetahuan tersebut untuk merancang kebijakan yang bisa menjadi nudge (pendorong halus, tanpa unsur paksaan) perilaku individu dan masyarakat ke arah yang lebih positif. Perkuliahan dilakukan melalui kombinasi berbagai metode, seperti ceramah, diskusi kelompok, analisis kasus, dan lain-lain. Evaluasi pembelajaran dilakukan melalui tugas individu maupun kelompok	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa, 15.00 - 16.40

34	Psikologi	S1 Psikologi	PMP 362	Analisis Jabatan	2	V	3	Diana Aprillia, M.Psi., Psikolog.	-	Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan yang diberikan pada semester 6 (enam) dengan prasyarat mata kuliah Psikologi Industri dan Organisasi dan merupakan salah satu mata kuliah dalam sub rumpun Mata Kuliah Pilihan. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan mendapat gambaran mengenai ruang lingkup, metode, proses dan tahap-tahap melakukan analisis jabatan sebagai salah satu fungsi yang penting dalam praktik manajemen sumber daya manusia serta manfaatnya bagi organisasi. Secara umum materi yang disampaikan adalah pengertian, tujuan dan manfaat analisis jabatan, metode-metode, tahap, dan proses melakukan analisis jabatan, penyusunan uraian jabatan, spesifikasi jabatan dan indikator keberhasilan. Metode belajar yang digunakan adalah kombinasi metode ceramah, diskusi kelompok dan exposure lapangan, Evaluasi pembelajaran dilakukan pada individu maupun kelompok, melalui ujian tertulis, tugas-tugas yang bentuknya tugas lapangan, penulisan paper dan presentasi. Dengan demikian mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan dan kemampuan	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis, 15.00 - 16.40
35	Psikologi	S1 Psikologi	PMP 474	Tes Pekerjaan	2	V	3	Diana Aprillia, M.Psi., Psikolog.	-	Mata kuliah ini adalah mata kuliah pilihan yang diberikan pada semester 6 (enam), memiliki prasyarat yaitu mata kuliah Psikologi Industri & Organisasi dan merupakan mata kuliah dalam sub rumpun Mata Kuliah Pilihan.  Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan mendapat gambaran tentang perkembangan dan ruang lingkup penggunaan tes psikologi dalam dunia kerja sebagai salah satu area dalam ilmu psikologi industri dan organisasi yang berfokus pada pengelolaan sumber daya manusia dalam organisasi. Selain mendapatkan gambaran tentang materi tersebut, mahasiswa juga dilatih untuk melakukan instruksi dan skoring tes psikologi yang dipelajari.  Secara umum materi materi yang disampaikan dalam mata kuliah ini adalah sejarah penggunaan tes psikologi di dunia kerja, tujuan dan manfaat tes psikologi dalam dunia kerja, jenis-jenis tes psikologi yang digunakan dalam dunia kerja, wawancara kerja, kode etik penggunaan tes psikologi di dunia kerja, instruksi dan skoring beberapa tes psikologi yang digunakan di dunia kerja.  Metode belajar yang digunakan adalah kombinasi metode ceramah, latihan / praktik, dan exposure lapangan.  Evaluasi pembelajaran dilakukan pada individu maupun kelompok melalui ujian tertulis, tugas lapangan dan penulisan paper, serta melakukan instruksi tes psikologi. Dengan demikian mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman tentang peran tes psikologi dalam konteks pekerjaan dan mampu mengadministrasikan serta melakukan	6 September 2021-3 Januari 2022	Jumat, 07.00 - 08.40
36	Kedokteran dan Ilmu Kesehatan	Farmasi		Farmasi Industri	2	V	70	Deka Prismawan, M.Sc., Apt. Dion Notario, M.Sc., Apt.	Formulasi dan Teknologi Sediaan Padat, Cair dan Semipadat	Mata kuliah ini berisi tentang pokok bahasan tentang prinsip penjaminan mutu sediaan obat melalui cara pembuatan obat yang baik yang meliputi: prinsip dan ruang lingkup CPOB dan CPOTB; manajemen mutu; personalia; bangunan dan fasilitas; peralatan; sanitasi dan higiene; proses produksi; pengawasan mutu; inspeksi diri dan audit mutu; penanganan keluhan terhadap produk, penarikan kembali produk dan produk kembalian; dokumentasi; pembuatan dan analisis berdasarkan kontrak; kualifikasi dan validasi.	6 September 2021-3 Januari 2022	Senin 9.00 - 10.40
37	Kedokteran dan Ilmu Kesehatan	Farmasi		Farmasi Klinik	3	V	70	Fonny Cokro, M.Farm-Klin., Apt. Sherly Tandj Arrang, M.Farm-Klin., Apt.	Farmakoterapi II	Mata kuliah ini berisi pokok bahasan meliputi tugas dan fungsi farmasi klinik, berbagai metode pengkajian terapi pasien, hal-hal terkait rekam medis yang perlu diketahui farmasi klinis, pentingnya Evidence based-medicine, interpretasi tanda vital dan laboratorium, cara menemukan DRP (Drug Related Problem) pada berbagai kondisi kekhususan, serta prinsip penggunaan antibiotik. Adapun mata kuliah ini diselenggarakan secara paralel dengan mata kuliah EBM (Evidence Based-Medicine) yang sifatnya mendukung pencarian literatur dalam berbagai kasus farmasi klinis.	6 September 2021-3 Januari 2022	Jumat 9.00 - 11.30

38	Pendidikan Bahasa	Bimbingan dan Konseling	GCA 303	Konseling Kelompok	4	V	10	Rm. Dr. Yoseph Pedhu, CP., MA.	Tidak ada	Pembahasan tentang hakikat konseling kelompok, faktor-faktor terapeutik dalam konseling kelompok, fungsi dan tugas konselor kelompok, tahap-tahap konseling kelompok, bentuk-bentuk kelompok, etika dalam konseling kelompok, strategi dan pendekatan konseling kelompok. Pada mata kuliah ini mahasiswa menerapkan pengetahuan dan keterampilan melaksanakan layanan konseling kelompok dalam bidang pribadi, sosial, akademik, dan karir. Mahasiswa dilatih mengembangkan	6 September 2021-3 Januari 2022	Senin, 08.00 - 10.20
39	Pendidikan Bahasa	Bimbingan dan Konseling	GCA 305	Konseling Seni	4	V	10	Dominikus David Biondi Situmorang	Tidak ada	Pada mata kuliah ini mahasiswa memperoleh pengetahuan dan pengembangan keterampilan konseling pendekatan konvensional yang diintegrasikan dengan seni sebagai expressive technique in counseling, yaitu antara lain music in counseling atau music therapy, dance and movement atau dance therapy, visual art in counseling, literature and writing in counseling, drama and psychodrama in counseling, dan play and humor in counseling. Capaian Pembelajaran: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, menyusun panduan perlakuan, RPL, dan menerapkan teknik music in counseling atau music therapy dalam konseling pendekatan cognitive behavior therapy (CBT). 2) Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar, menyusun panduan perlakuan, RPL, dan menerapkan teknik music in counseling atau music therapy, dance and movement atau dance therapy, visual art in counseling, literature and writing in counseling, drama and psychodrama in counseling, dan play and humor in counseling dalam salah satu pendekatan konseling konvensional.	6 September 2021-3 Januari 2022	Senin, 13.00 - 16.20
40	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	MGN 210	Design Thinking & Innovation	3	V	10	Rakhdiny Sustaningrum, S.P.,MBAhni		Course ini memberikan penjelasan tentang proses penciptaan suatu produk maupun jasa yang inovatif dari wawasan di sisi pengguna. Proses terdiri dari pemahaman, ideasi, prototyping, dan testing. Mahasiswa akan diberikan pemahaman berupa aplikasi dalam bentuk project dan diharapkan dapat diterapkan di berbagai industri untuk dasar pemecahan masalah.		Kamis 10.00-12.30
41	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	MGE 102	Kewirausahaan Sosial	3	V	10	Benedicta Evienia Prabawanti, S.E.,		Mahasiswa belajar tentang bagaimana melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat dengan melihat masalah sosial yang ada di masyarakat. Melihat masalah sosial dengan menggunakan SDGS sebagai salah satu usaha untuk mengatasi masalah sosial yang ada, dengan tujuan untuk membangun kewirausahaan sosial dimulai dengan membuat konsep bisnis sebagai alternative penyelesaian masalah sosial, membuat perencanaan keuangan, membuat model bisnis yang dapat diaplikasikan untuk mengatasi permasalahan sosial di masyarakat secara sederhana	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa 13.00-15.30
42	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	MGM 102	Perilaku Konsumen	3	V	10	Dr. Theresia Dwinita Laksmidewi		Matakuliah ini berisi studi tentang perilaku konsumen sebelum, ketika, dan sesudah pembelian. Dalam matakuliah ini dipelajari tentang mengapa, dan bagaimana konsumen berperilaku, serta implikasinya dalam keputusan pemasaran.	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis 10.00-12.30
43	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	MGM 101	Pemasaran Global	3	V	10	Lina Salim, S.E., M.B.A., M.A., Ph.D		Mata kuliah ini mempelajari bagaimana memasarkan produk ke negara lain. Menganalisis lingkungan makro dan strategi pemasaran global	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa 13.00 - 15.30
44	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	MGN 302	Manajemen Berkelanjutan	3	V	10	Dr. Endang Sulistyningasih		Mata kuliah ini berisi prinsip-prinsip dan proses penyusunan strategi dalam pengembangan Manajemen Keberkelanjutan di perusahaan. Proses dilaksanakan dengan mempertimbangkan kondisi internal dan eksternal perusahaan dalam menghadapi berbagai kondisi perubahan yang kompleks. Perubahan terjadi karena kecenderungan bisnis dan tata kelola perusahaan yang mengarah pada isu global, nasional dan lokal. Selain itu manajemen perusahaan bertanggung jawab atas pengelolaan CSR yang berkaitan dengan kondisi sosial dan kewajiban lain untuk mencapai keberlanjutan. Hal-hal lain berkaitan dengan manajemen perusahaan seperti aspek pemasaran, pengelolaan sumberdaya manusia, keuangan dan operasi perusahaan akan menjadi titik awal dalam penentuan strategi menuju keberlanjutan perusahaan.	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa 10.00-12.30
45	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	MGN 306	Simulasi Bisnis	3	V	5	Reinandus Aditya Gunawan, SE.,MM		Matakuliah Simulasi Bisnis merupakan suatu pembelajaran dengan model experiential learning mengenai konsep-konsep dasar trading, distribution, manufacturing dan services business yang diaplikasikan kedalam suatu sistem bisnis virtual, yang menggunakan perangkat sistem Monsoon	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu 10.00-12.30
46	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	MGF 102	Manajemen Investasi & Portofolio	3	V	10	Sumani, SE.,MM		Mata kuliah ini membahas tentang investasi finansial, bagaimana investor menentukan kelayakan investasi dalam surat berharga, membuat keputusan pemilihan surat berharga dan menentukan kapan investasi harus dilaksanakan.	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu 7.00 - 10.30

47	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	COM 401	Analisis Jaringan Sosial	3	V	10	Dr. Dorien Kartikawangi	Semester 5 ke atas	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang jaringan sosial dan perannya dalam berbagai bidang serta bagaimana memetakannya untuk berbagai tujuan program komunikasi	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa, 10:00 - 12:30 (Seksi Z - BSD)
48	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	COM 407	Seminar Komunikasi	3	V	10	Stefanus Andriano, M.Si	Semester 5 ke atas	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang trend perkembangan dunia komunikasi baik komunikasi korporasi, komunikasi pemasaran maupun media, implikasi teoritis maupun praktis, serta keterkaitannya dengan bidang kajian lain.	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa, 10:00 - 12:30 (Seksi B-Semanggi)
49	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	COM 301	KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU	3	V	10	Dr. Nia Sarinastiti	Semester 5 ke atas	Mata kuliah ini merupakan muara dari mata kuliah pada peminatan komunikasi pemasaran. Di mana konsep-konsep komunikasi pemasaran bersinergi membentuk mozaik yang fleksibel dan disesuaikan dengan kebutuhan pemasar serta kondisi pasar. Strategi komunikasi pemasaran terpadu mencakup (1). Analisa produk dan pasar, (2). Brand, persepsi dan perilaku pasar, (3). Strategi dan alat komunikasi pemasaran, (4). Integrasi teknologi informasi dan komunikasi dalam pemasaran, (5). Menghitung budget dan return on brand investment.	6 September 2021-3 Januari 2022	Jumat, 13:00 - 15:30 (Semanggi)
50	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	CMC 315	RISET KOMUNIKASI KORPORASI	3	V	10	Dr. Dorien Kartikawangi	Semester 5 ke atas	Mata kuliah ini membahas relevansi pengetahuan dan keterampilan terkait penelitian dengan bidang komunikasi korporasi. Pemahaman akan pentingnya riset di setiap tahap dalam penyusunan strategi dan implementasi strategi komunikasi korporasi. Lebih lanjut, mata kuliah ini memberikan kemampuan dan keterampilan menyusun rencana penelitian, melaksanakan riset, dan menyusun hasil riset bidang komunikasi korporasi.	6 September 2021-3 Januari 2022	Senin, 10:00 - 12:30 (Semanggi)
51	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	COM 403	HUBUNGAN MEDIA	3	V	10	El Chris Natalia, M.Si.	Semester 5 ke atas	Membahas tentang arti pentingnya hubungan organisasi dengan media sebagai sarana untuk menjangkau publik yang lebih luas. Cakupan materi meliputi pemahaman terhadap karakteristik media, proses produksi dalam media dan pihak-pihak yang terkait dengan media serta program-program Public Relations (PR) yang melibatkan penggunaan media.	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa, 13:00 - 15:30 (Semanggi)
52	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	COM 301	KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU	3	V	10	Alfonso Harisson, M.Si.	Semester 5 ke atas	Mata kuliah ini merupakan muara dari mata kuliah pada peminatan komunikasi pemasaran. Di mana konsep - konsep komunikasi pemasaran bersinergi membentuk mozaik yang fleksibel dan disesuaikan dengan kebutuhan pemasar serta kondisi pasar. Strategi komunikasi pemasaran terpadu mencakup (1). Analisa produk dan pasar, (2). Brand, persepsi dan perilaku pasar, (3). Strategi dan alat komunikasi pemasaran, (4). Integrasi teknologi informasi dan komunikasi dalam pemasaran, (5). Menghitung budget dan return on brand investment.	6 September 2021-3 Januari 2022	Rabu, 13:00 - 15:30 (BSD)
53	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	CMK 305	RISET MEDIA	3	V	10	Andina Dwifatma, M.Si.	Semester 5 ke atas	Mata kuliah ini berfokus pada penelitian mengenai media massa, baik itu dari segi konten (teks), produsen, maupun konsumen (khalayak/audiens). Mahasiswa diajak untuk membangun kerangka berpikir yang utuh dalam riset, mulai dari aspek konseptual-teoretis, metodologis, hingga etis. Mahasiswa diharapkan dapat menerapkan keahlian riset yang didapat ke dalam berbagai konteks sesuai dengan fungsi dan perannya. Mahasiswa akan praktik merancang tahapan penentuan masalah riset hingga menulis analisis dan pelaporan temuan penelitian. Media yang diteliti	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis, 10:00 - 12:30 (BSD)
54	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	COM 405	HUBUNGAN KOMUNITAS	3	V	10	Satria Kusuma, M.Si.	Semester 5 ke atas	Mata kuliah ini memberikan gambaran mengenai bagaimana perusahaan-perusahaan, khususnya yang berbasis sumber daya alam, melakukan kegiatan dalam masyarakat yang dilakukan untuk mengembangkan kondisi hidup yang lebih baik sebagai bagian dari tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Mahasiswa akan diberikan sarana/alat untuk memahami kebutuhan masyarakat dan sekitarnya, dan bagaimana mengelola hubungan dengan komunitas tersebut.	6 September 2021-3 Januari 2022	Kamis, 16:00 - 18:30 (Semanggi)
55	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	CMM 305	ETIKA KOMUNIKASI PEMASARAN	3	V	10	Prof. Alois A. Nugroho	Semester 5 ke atas	Mata kuliah ini menjelaskan tentang etika komunikasi antarmanusia, mengidentifikasi potensi isu-isu etik di dalam aplikasi media komunikasi pemasaran, antara lain periklanan dan pemberitaan, dan menyusun solusi berdasarkan isu-isu yang muncul. Mata kuliah ini ditujukan untuk memberikan pemahaman tentang teori-teori dan prinsip-prinsip moral, juga kemampuan untuk dapat mengenali persoalan-persoalan etis dalam pelaksanaan komunikasi pemasaran.	6 September 2021-3 Januari 2022	Selasa, 07:00 - 09:30 (Semanggi)

56	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	CMK 303	INDUSTRI & MANAJEMEN MEDIA	3	V	10	Yohanes Eko Wahyu Ardiyanto, S.Pi., M.I.Kom	Semester 5 ke atas	Mata kuliah Industri dan Manajemen Media membekali mahasiswa pengetahuan praktis dan kemampuan manajemen organisasi media cetak (surat kabar/majalah), media penyiaran (radio/televise) dan media online. Mata kuliah juga membahas isu-isu dan tantangan media, terkait dengan kompetisi, konvergensi media, profile audience, investasi, dan lain-lain. Mahasiswa diharapkan mampu memahami manajemen media cetak/penyiaran/online serta mengaplikasikannya dalam pengelolaan media cetak/penyiaran/online, baik media cetak/penyiaran/online komunitas, publik, komersial, lokal dan nasional. Pada akhirnya, mahasiswa dapat merancang/membuat proposal media cetak (surat kabar/majalah) & penyiaran (radio/televise) baru sesuai yang diinginkan. Perkuliahan dalam bentuk ceramah, tanya jawab, studi kasus, studi lapangan/kunjungan ke media, analisis sistem pengelolaan media cetak/penyiaran, dan presentasi tugas oleh mahasiswa.	6 September 2021-3 Januari 2022	Jumat 07:00 - 09:30 (Semanggi)
57	Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis dan Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	COM 106	KOMUNIKASI MASSA	3	V	10	Loina Lalolo K Perangin angin, S.Sos., M.Si.	Semester 5 ke atas	Mata kuliah ini membahas pengertian dan ruang lingkup komunikasi massa, yaitu komunikasi melalui media massa cetak, audio, audio visual serta multimedia, dan dampaknya pada masyarakat. Mata kuliah ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis komunikasi massa berdasarkan elemen komunikasi serta dampaknya pada masyarakat.	6 September 2021-3 Januari 2022	Jumat 07:00 - 09:30 (Semanggi)
58	Matakuliah dikelola Universitas	MPK	UAJ 180	Multikulturalisme	2	5	20	Dra. M. M. Tri Warmiyati Dwi W., S.S., M.Si.		Pada mata kuliah Multikulturalisme, mahasiswa belajar untuk menghadapi fakta pluralitas dalam kehidupan bersama dan berupaya untuk menatanya menjadi kehidupan bersama yang harmonis: stabil tetapi tetap dinamis.	6 September 2021 - 3 Januari 2022	Selasa 09.00-10.40
59	Matakuliah dikelola Universitas	MPK	UAJ 180	Multikulturalisme	2	10	20	Dr. Murniati Agustina, S.Pd.,M.Pd		Pada mata kuliah Multikulturalisme, mahasiswa belajar untuk menghadapi fakta pluralitas dalam kehidupan bersama dan berupaya untuk menatanya menjadi kehidupan bersama yang harmonis: stabil tetapi tetap dinamis.	6 September 2021 - 3 Januari 2022	Senin 13.00- 14.00
60	Matakuliah dikelola Universitas	MPK	UAJ 180	Multikulturalisme	2	5	20	Febiana Rima K, SS., M.Hum		Pada mata kuliah Multikulturalisme, mahasiswa belajar untuk menghadapi fakta pluralitas dalam kehidupan bersama dan berupaya untuk menatanya menjadi kehidupan bersama yang harmonis: stabil tetapi tetap dinamis.	6 September 2021 - 3 Januari 2022	Kamis 11.00-12.40